

《 ①情報伝達に関する色 》

情報に関わる色です。ご自身から配信される情報で相手にストレスを与える事なく、リラクゼーション効果をお相手に提供できる①「情報の色」です。この色は、逆に人からの情報は時としてストレスとなってお自身に蓄積されることもあります。現代社会におけるストレスは80%が対人関係から起こる事が文献で報告されています。情報が多様化され、人間の標準的情報処理能力の5倍～18倍の情報が毎日入ってきます。その中には必要不可欠な情報も沢山含まれています、情報判断能力を的確に保つためにも、①「情報の色」をご活用下さい。アクセサリーやジャケット、玄関周りの装飾品の色にご使用ください。あなたに向かってくる全ての情報判断が的確になり、良質で有効な情報だけを選択する能力を上げる色でもあります。情報選択がスムーズに的確に行われることで、ストレス回避に有効で仕事・教養・家庭・プライベートにも重要な色です。情報量は通信の高速化と共に「フェイク情報」の氾濫量も増え続けています、ご自身の「情報の色」を活用して発信する情報の信頼度アップにも役立つ①「情報の色」をご活用下さい。



《 ①の色活用法 》

COLOR PASSPORT 診断①の色を、伝えるモノ・情報に関わるモノの色にお使い下さい。診断された「情報の色」を活用して、ご自身から発信する情報が伝えたい方に的確に届きます。また、周りの方からも良い情報を得られるように相手の視線に入るジャケット、アクセサリー、ネクタイ、シャツ、ブラウス、ペン、付箋紙、バッグなどの身の回りのモノにお使い下さい。営業関係の方は、資料をお客様にお渡しするときに、この色の付箋紙に軽挨拶と名刺を一緒にお届けすると有効です。異性へプレゼントを渡すときはこの色のリボン、包装紙、いずれかに①の「情報の色」をご活用下さい。外部から良い情報が入るように、玄関周りの装飾品や携帯電話・スマートフォンの色(ケース)、パソコンの壁紙に①の色を多く含めましょう。ホームページ、ブログなどのメイン画面の色に取り入れる事はおすすめです。